



«أندوز للتصنيع الذكي»
تستهدف الوصول بحجم
العملاء لـ 60 مصنعا
بنهاية العام المقبل

5



ألفا جنيه زيادة
في سعر الأرز
الأبيض منذ
بداية الأسبوع

3



مستوردو
حبوب القهوة يلجأون
لأفريقيا تحت ضغط الأسعار

2



البورصة

The Markets Pulse نبض الأسواق



«جى فى» تستهدف طرح حصة من أسهمها في البورصة خلال 2024

«حمودة»: التعاقد مع 13 مطورا صناعيا وبيع 1050 قطعة أرض بمدينة «طربول»

على مساحة 1.5 مليون متر مربع، حيث يحتوى على 1400 تاجر جملة، ومن المقرر أن تتولى إدارته شركة فرنسية. وقال حمودة، إن الشركة تعتزم ضخ 1.5 مليار جنيه في أعمال المرافق ضمن خطتها للانتهاج من تجهيز 10 ملايين متر مربع بحلول شهر يونيو المقبل. وأضاف أن الطاقة الاستيعابية للمدينة تبلغ حوالى 13 ألف مصنع وتوفر أكثر من 650 ألف فرصة عمل، وتتضمن المرحلة الأولى سوق الجملة ومناخذ تجارة التجزئة، ومنطقة التخزين الجافة. وأوضح أنه من المخطط الإعلان عن التعاون مع 3 تحالفات قطاع السيارات لتصنيع في مدينة «طربول»، لإنتاج سيارات الركوب، والسيارات الثقيلة، والسيارات الكهربائية، وسوف يتم الإعلان عن الشركات خلال الشهر المقبل.



شريف حمودة

كتب-حسن حامد: تستهدف شركة «جى فى للاستثمار» طرح حصة من أسهمها في البورصة المصرية خلال العام المقبل، وذلك في إطار خطتها لتمويل التوسعات المستقبلية بمشروعات الشركة. وقال شريف حمودة، رئيس مجلس إدارة شركة جى فى للاستثمار، إن خطوة طرح أسهم الشركة في البورصة المصرية جاءت أسرع مما كان مخطط لها. وأضاف حمودة لـ«البورصة»: «مع تسارع وتيرة معدلات التنفيذ بمشروعات الشركة، عجلت الشركة من خطة الطرح في البورصة لنتم خلال العام المقبل بدلا من عام 2025». وأوضح أن «جى فى» استحوذت على حصص في بعض الشركات المدرجة في البورصة المصرية خلال الفترة الماضية، مما ساهم في الإسراع من خطة الشركة في الطرح بالبورصة. وقال حمودة، إن الشركة تعاقدت مع 13 مطورا لتنمية وتجهيز المناطق الصناعية بمدينة «طربول»، وبلغ إجمالي عدد قطع الأرض التي باعتها الشركة 1050 قطعة تقريبا. وأضاف أن وزارة التوطين والتجارة الداخلية اعتمدت سوق «طربول» ليكون سوقا مركزيا

«الدلتا للأنظمة الإلكترونية» تعزز دمج 3 نوابغ والطرح في البورصة

الفترة الحالية لجذب مستثمرين استراتيجيين، لأن الشركة لديها ملاءة مالية ومادية تطهها القدرة على القيام بأعمالها. وأوضح أن الشركة تعمل في السوق المصرى منذ أكثر من 40 عاماً، والدلتا للمدفوعات تمتلك تطبيق الهاتف المحمول «سهل» لشحن عدادات الكهرباء والغاز. جدير بالذكر، أن الشركة مملوكة لجهة حكومية، وتقدم خدمات التأمين الإلكتروني لعدد كبير من العملاء، أغلبهم من الجهات الحكومية. وكشفت أن الشركة تستهدف التوسع خارج مصر وبالأخص السوق الأفريقي كونه سوقاً

اليوم.. انتهاء مهلة التقدم للمنافسة على رخصة التصنيف الائتماني

ستاندر آند بورز للتصنيف في هذا الشأن. وأضافت المصادر أن «الرهابة» من الممكن أن تطرح حواراً مجتمعياً بشأن شروط التأسيس مع أطراف السوق حول تعديلات إضافية على قواعد الترخيص، أو دراسة مد باب التقدم. وأوضح، أن شركة بلتون المالية القابضة عقدت اتفاقية مع شركة كريف الائتمانية كي تساعد في بناء نموذج تصنيف ائتماني جديد، والذي يعرض العمل عليه في الوقت الحالي ولكنه سيستغرق بعض الوقت ولن يكون جاهزاً في الموعد المحدد. وفي أغسطس من العام الجاري، أصدر رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للرقابة المالية، قراراً رقم 151 لسنة 2023، بشأن معايير المنافسة بين طلبات الحصول على ترخيص مزاوله نشاط تقييم وتصنيف وترتيب الأوراق المالية. يقضى القرار بفتح الباب للراغبين في التقدم للحصول على رخصة واحدة جديدة لمزاولة نشاط



محمد فريد

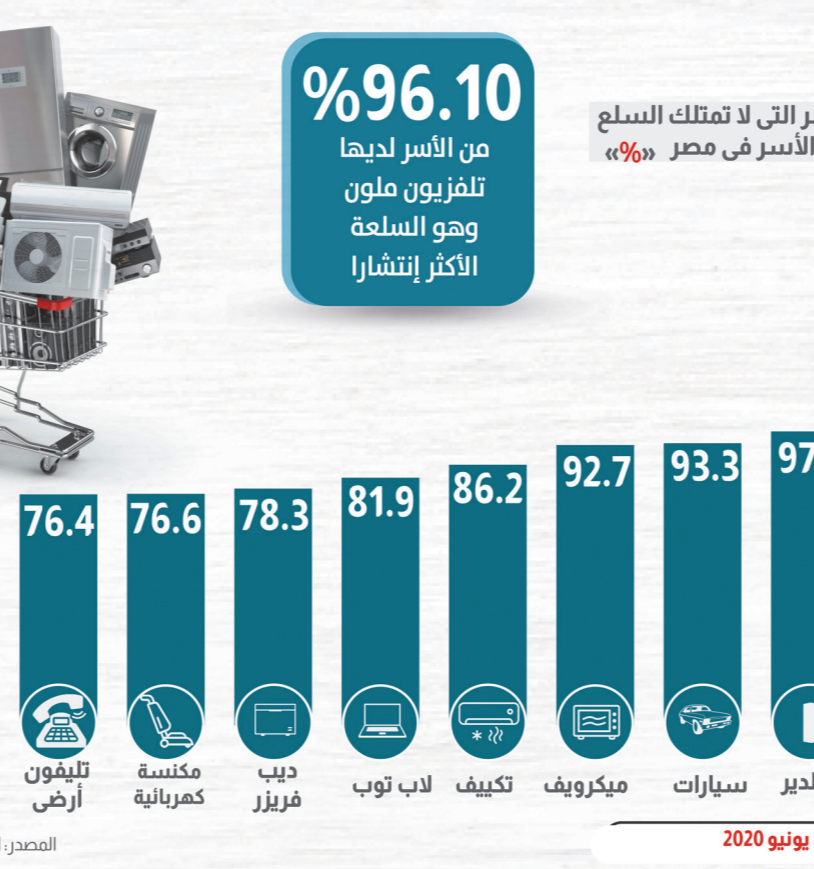
اندماج شركتى «فورفس» و«مازرز» العالميتين للمراجعة

كتب- عبدالرحمن الهادي: كشفت شركة مازرز العالمية لأعمال المراجعة والضرائب والاستشارات المالية التوصل لاتفاقية دمج مع شركة «فورفس» وهي ثامن أكبر شركة محاسبية عامة في الولايات المتحدة ليكون الكيان الجديد تحت علامة تجارية واحدة فورفس مازرز FORVIS MAZARS» بداية من يونيو المقبل. وقال أحمد شوقي الشريك التنفيذي له مازرز ايجيبت - مصطفى شوقي، إن الشراكة مع «فورفس» ستعزز نطاق تغطيتهم الدولية، كما تعد خطوة مهمة وقيمة مضافة إلى السوق المصري، إذ تعمل مازرز على تقديم أفضل خدمة وتمكين عملائنا من اتخاذ القرار المناسب. وبعد الدمج ستصير «مازرز» ضمن أكبر 10 شركات عالمية، ومستهدف أن تصل إيراداتها السنوية إلى 5 مليارات دولار. وتهدف الشراكة الجديدة إلى تمكين الشركتين من النمو العالمي المستمر من خلال توسيع قدرتهما لخدمة العملاء، وخاصة الشركات الدولية. ويقول هيرفى هيلباس الرئيس التنفيذي لمجموعة مازرز، إن الشراكة الجديدة تعزز بشكل كبير إستراتيجية مازرز الدولية، وتمنحهم الحجم والحضور الموسع الذي يسعون له في الولايات المتحدة. وقال توم واتسون الرئيس التنفيذي لشركة فورفس «FORVIS»، إن تكوين هذه الشبكة تحت علامة تجارية عالمية واحدة سيساعد على تطوير الاستراتيجيات المشتركة لشركاتهم، ودعم موظفيهم على مسار النمو المستمر.



أحمد شوقي

سلع لا يشتريها غالبية المصريين



«ميجا مايند السعودية» تتفاوض لميكنة مؤسسات صحية في مصر

كتب- محمد فوزي: قال حمزة بترجي، رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لشركة «ميجا مايند آى تي سوليوشنز» لـ«البورصة» إن شركته دخلت مفاوضات لتنفيذ مشروعات ليكنة مؤسسات صحية في مصر. وقدر بترجي تكلفة المشروعات بنحو 4 مليارات جنيه، مضيفاً أن الأمر في طور المناقشات حالياً. تابع: «نقدم حلولاً تكنولوجية متنوعة فيما يعرف بالصحة الرقمية، إذ نسلم المبنى الطبي وتولى مد شبكات البنية التحتية وكابلات الاتصالات وبناء مراكز الاتصالات». وعن عدد المشروعات المنفذة أشار بترجي إلى أن شركته نفذت مشروعات طبية لـ 40 مستشفى ومؤسسة حكومية وخاصة أبرزها مستشفى السعودي الألماني في مدينتي القاهرة والإسكندرية. وتمتلك الشركة 11 موقفاً في المملكة العربية السعودية و3 بالإمارات و2 بمصر، وعن توسعات الشركة في المستقبل، أشار إلى أنها تعتزم التواجد بالمغرب خلال 2024. ثم بعد ذلك باكستان في عام 2025. تابع: «نتيح (ميجا مايند) أيضاً تحليل البيانات الطبية وإعداد تقارير شاملة عن كيفية إدارة المنشآت الصحية بأفضل طريقة». وكشفت بترجي عن تعاون شركته مع أكثر من 60 كياناً عالمياً متخصصاً في تقنيات الذكاء الاصطناعي والصحة الرقمية لتبنيو بالحالة الصحية وهي حلول تساعد في رصد تطور الحالة الصحية للمرضى دون الحاجة لتدخل العنصر البشرى الطبي مباشر من خلال مركز تحكم إكليتكي يضم فرق عمل في تخصصات مختلفة.



حمزة بترجي

لماذا لجأت «جيابان توباكو» لجهاز حماية المنافسة ضد «الشرقية للدخان»؟

وشهد سوق السجائر في مصر عدداً من الأحداث المثيرة للجدل، منها طرح رخصة جديدة العام الماضي بعد عقود من احتكار شركة حكومية للصناعة، ثم بيع 30% من الشركة الحكومية «إيسترن كوميانتي» لصالح شركة جلوبال للاستثمار القابضة بقيمة 625 مليون دولار. وسحمت التعديلات الضريبية أيضاً لشركات السجائر برفع أسعار منتجاتها بعد الأزمة التي طالت سوق السجائر في مصر وسط نقص الموازياً للسجائر. وتضمنت التعديلات توسيع شرايح أسعار السجائر المفروض عليها الضرائب من خلال زيادة الحد الأدنى والأعلى لشرعية سعر العلبة بواقع 12% سنوياً لمدة 5 سنوات.

«التصنيع المحلي للسجائر الشعبية يشعل الخلاف» استيراد تلك الفئة من المنتجات وقصرت بيعها على التصنيع المحلي. وأشار المسئول إلى أن «جى تي آى» أوقفت بيع منتج «جولد كوست» لحين انتهاء المفاوضات مع «الشرقية للدخان»، لكن مسئولاً بالشرقية مرتبطة بعقد مع «الشرقية للدخان» وسينتهي منتصف العام المقبل وتسهى حالياً لتجديده مع تضمينه تصنيع منتجها الشعبي محلياً وهو ما ترفضه «الشرقية» التي تستحوذ على نصيب الأسد منها وأحذف الباقي. وأوضح أن الشكوى تتعلق بنوع من السجائر يخص «جى تي آى» تحت اسم «جولد كوست» والذي يناهس السجائر الشعبية التي تقدمها «الشرقية للدخان» للسوق المصرية. وتابعت المصادر أن الشركة اليابانية كانت تقوم بتصنيع هذا المنتج في ممانها في تركيا، وتستورده وتبيعه في السوق المصرية، ولكن التعديلات الضريبية الخاصة بضرية القيمة المضافة على سجائر الشريحة الفئة الدنيا منعت

عن هذا الاحتكار بعد بيع رخصة ثانية لتصنيع السجائر للشرايح المرتفعة تساهم فيها أيضاً بنحو الربع. ونتيجة لهذا الوضع يتعين على أى شركة ترغب في تصنيع سجائرها في السوق المحلية أن تقوم بذلك لدى «الشرقية للدخان». ووجدت «جى تي آى» نفسها مضطرة لتصنيع سجائرها الموجهة للشريحة الشعبية في مصر بعد تعديلات قانونية مؤخراً قصرت بيع هذا النوع من السجائر على تلك الفئة محلياً، ما وضع الشركة أمام خيارات محدودة تتمثل في إما التوقف عن بيع المنتج وإما تصنيعه لدى «الشرقية للدخان». وقال مسئول على صلة بالملف، إن «جى تي آى»